

الكلية الجامعية بالقنفذة

الاعلام

مهامي ومسؤولياتي وأعمالي وانجازاتي

وخطه سير العمل

مكتب الاعلام للعام الجامعي ١٤٤٠ - ١٤٤١ هـ

للمنسقة الاعلامية

ليلى محمد الشخي

بالكلية الجامعية بالقنفذة شطر الطالبات

(اعلامنا - رؤية - ابداع - تميز)



عميد الكلية

د/ عمر عبدالله الهزاري

وكلية الكلية

د/ شريفه عيسى الحازمي



المركز الاعلامي
MEDIA CENTER
القنفذة - شطر الطالبات

twitter / @Mediauqu_qun



المركز الإعلامي

MEDIA CENTER



Media Center UQU





نبذة عن المركز الإعلامي

انشئ المركز الإعلامي بجامعة أم القرى في عام ١٤٣٩ / ١١ / ٩ هـ ويهدف المركز الإعلامي بالكلية الجامعية بالتمنزة إلى إبراز جهود الكلية الجامعية ونشاطاتها وفعاليتها إعلامياً ويكون حلقة اعلامية بين الكلية ومختلف القطاعات داخل المملكة وخارجها وصناعة صورة نمطية إيجابية ويعتبر المركز الإعلامي نقله نوعية للعمل الإعلامي وله دور مهم في تحقيق استراتيجيات العمل من أجل تعزيز ثقافة الكلية وهويتها وخلق صورة مميزة عن أنشطتها العلمية والاجتماعية والمركز الإعلامي وضع لنشر رسالة الكلية الجامعية وما تقوم به من خدمات للمجتمع من تنظيم اللقاءات والمؤتمرات والبرامج المختلفة والإعلام ضرورة في القطاعات الحكومية وهو ركيزة أساسية لنشاط المنشآت .

الرؤية

تعزيز التواصل الإعلامي بين الجامعة وكياناتها المختلفة

الرسالة

يسعى المركز الإعلامي ليكون حلقة وصل بين الكلية والمجتمع والمؤسسات الإعلامية مع استخدام أحدث الوسائل الإعلامية الحديثة

خدمات المركز الاعلامي

- ١- نشر الإعلانات في الصحف .
 - ٢- إنتاج المطبوعات الإعلامية بمختلف القطاعات بالكلية .
 - ٣- تحرير ونشر أخبار الكلية .
 - ٤- التوثيق الإعلامي لجميع أنشطة الكلية .
 - ٥- إبراز الكلية إعلامياً .
 - ٦- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي .
 - ٧- إدارة القنوات المختلفة سواءً إذاعية أو تلفزيونية .
- عرض بعض النشاطات والندوات والورش وطرحها والتواصل بين الجميع من خلال النقاشات والحوارات

مديرة ومنسقة المركز الإعلامي

أ / ليلى محمد الشخي

ملف الاعلام

لحفظ الأعمال والفعاليات والأنشطة والمطويات والبرامج المختلفة وتبادل الزيارات لنقل وصقل الخبرات

الاعلام

- ❖ الجسر الذي ينقل مناشط وفعاليات الكلية من دائرتها الخاصة إلى دائرة المجتمع عبر الوسائل الاعلامية المختلفة.
- ❖ و توثيق المنجزات وفق القيم الدينية والوطنية.
- ❖ نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء عبر وسائل الاعلام المختلفة .

الرؤية

- تعزيز التواصل الاعلامي بين الجامعة وكلياتها المختلفة والمجتمع الخارجي.
- التعريف برسالة الكلية ودورها في تثقيف المجتمع.
- إلقاء الضوء على أنشطة الكلية المختلفة وبيان مواكبتها للأحداث.

الرسالة

- يسعى المركز الاعلامي ليكون حلقة وصل بين الكلية والمجتمع
- تقديم خدمات ذات جودة عالية ووفق معايير عالمية لمشاركة مجتمعية
- بث أخبار الجامعة والكلية من خلال وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي
- ترسيخ التربية الاعلامية التي تجعل الفرد أكثر وعياً ومسئولية
- الالتفات إلى المواهب الاعلامية لدى الطالبات

قيمتنا

- المواطنة - الدقة - المصداقية - الموضوعية - الابداع - التميز - التعاون - الجودة - الصدق - الأمانة - العمل بروح الفريق الواحد

أهدافنا

- التعريف بدور الجامعة والكلية الجامعية ومنجزاتها ورسالتها الأكاديمية
- تعزيز دور الكلية في المسؤولية الاجتماعية وتنمية الاتجاهات السلوكية .
- تحقيق أهداف سياسة التعليم عبر وسائل الاعلام المختلفة.

وسائل الاعلام و الاتصال



الحاسوب وهو اختراع العصر يمكن المستعمل من تخزين المعلومات و الابحار عبر الانترنت و التواصل صوتا و صورة



الراديو أو المذياع وهو اختراع يسمح بانتقال الموسيقى والأصوات من مكان إلى مكان آخر على مساحة واسعة.



الفاكس : يسمح بتوصيل مجموعة من البيانات من مكان إلى مكان آخر مطبوعة على ورق



الهاتف : يسمح بتبادل الحوار بين شخصين (صوت فقط بدون صورة)



التلفاز اختراع مكن من انتقال الصوت والصورة من مكان إلى آخر وهو جهاز يتمتع بشعبية كبيرة نظرا لوظيفته الترفيهية والتنقيضية ونقله للأحداث مباشرة من مكان حصولها.



الهاتف الخليوي المحمول : يتمتع باهتمام كبير بما أنه يقوم بعدد المهام التي يقوم بها الحاسوب إضافة إلى أنه خفيف الوزن وسهل الاستعمال ويمكن حمله إلى أي مكان

الاعلام





دلم عزك يا وطني

مشاركة الاستاذة ليلى الشخي باسم الكلية الجامعية بالقنفذة في فعاليات
اليوم الوطني ٨٩ "همة حتى القمة" بلوحة جدارية طولها ٢ متر وعرضها ٢
متر بعنوان "لحمة وطن وايمان شعب محب لوطنه مخلص لقيادته"

منسوبات الكلية الجامعية ترفع اسمى ايات التهاني لمقام

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

وسمو ولي العهد صاحب السمو الملكي

الأmir محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

والى الأسرة المالكة الكريمة والشعب السعودي النبيل

سارعي للمجد والعليا

مجدي لخالق السماء

وارفعي الخفاق اخضر

يحمل النور المسطر

رددي الله اكبر

ياموطني

موطني عشت فخر

المسلمين

عاش الملك للعلم والوطن

منسقة وحدة مكتب الاعلام

أ / ليلى الشخي

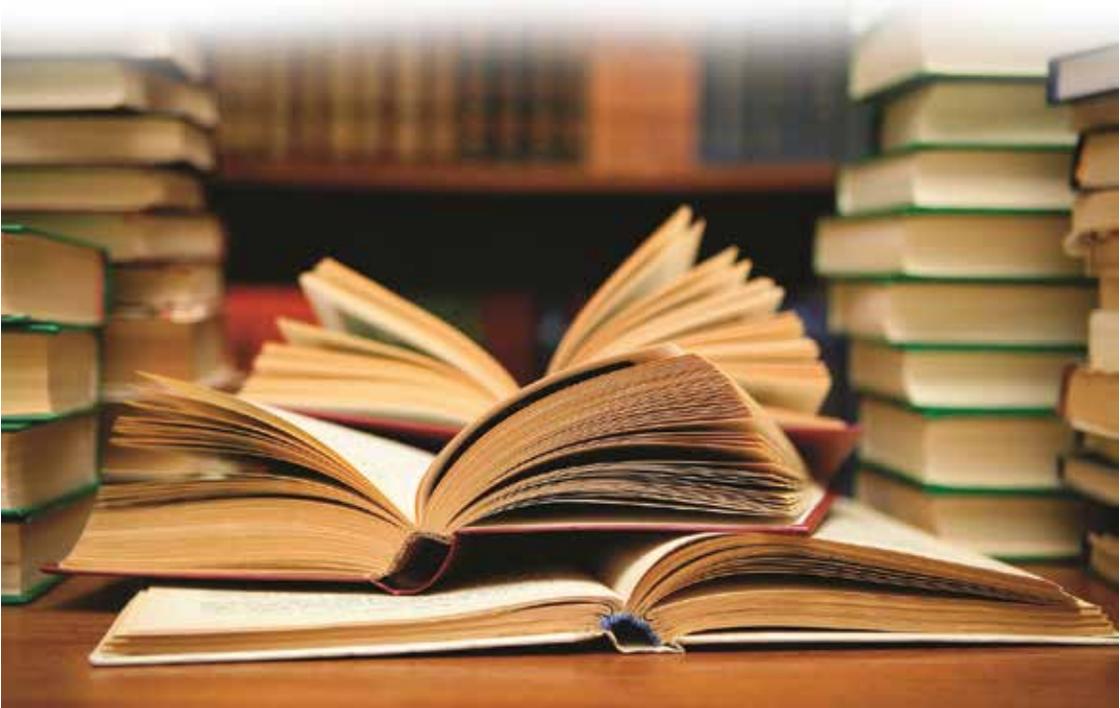
شكراً لك

يابلد

الخير والعطاء



وسائل الاعلام المقروءة





وطن مد على الأفق جناحاً
وارتدى مجد الحضارات وشاحاً ..
بوركت أرض الحرمين وطناً ..
عبقري المجد عزماً وسماحاً
دام عزك يا وطن
دام نبضك .. دام أمنك .. دمت شامخاً عزيزاً كريماً قوياً ..

منسقة وحدة مكتب الاعلام

أ / ليلى الشخي





المركز الإعلامي

- ونرحب ببناتنا واخواتنا الطالبات المستجدات وبارك لهن انضمامهن للكوكة المتميزة من طالبات الكلية الجامعية بالقنفذة
- وانني في بداية العام الجديد أحثهم على الجد والاجتهاد والمواظبة والاستعانة بالإرشاد الأكاديمي في التغلب على الصعوبات والمشاركة في الأيام الصحية والتوعوية والتثقيفية والاعلامية
- تعريف الطالبات المستجدات بالخدمات الالكترونية والادارية والاعلامية
- الالتزام بأنظمة ولوائح الكلية
- الاعلام: هو الجسر الذي ينقل نشاط الكلية من دائرتها الخاصة الى دائرة المجتمع الخارجي عبر الوسائل الاعلامية المختلفة
- توثيق المنجزات وتغطيه الفعاليات والأنشطة وفق القيم الدينية والوطنية

أهداف المركز الاعلامي

- 1- التعريف بدور الجامعة والكلية ومنجزاتها
 - 2- تعزيز دور الكلية في المسؤولية الاجتماعية
- ### المركز الاعلامي
- 1- المصدر الرسمي لاجبار الجامعة والكلية
 - 2- للتحريروالنشر
 - 3- ينظم البرامج والفعاليات
 - 4- اعداد تقارير اعلامية
- ولقد تم تشكيل (أسرة إعلامية) من طالبات الكلية فمن لديها المواهب والقدرات والطاقات الإبداعية الانضمام فورا للأسرة الإعلامية

منسقة وحدة مكتب الاعلام

أ / ليلي الشخي

مهامي ومسؤولياتي وأعمالي وإنجازاتي

- ١- تنظيم محفوظات مكتب المركز الاعلامي وتجهيزها وفهرستها وحفظها وتوثيقها .
- ٢- وضع الخطط والبرامج لنشاطات الكلية وفعاليتها وبرامجها ومبادراتها
- ٣- تعزيز دور الاعلام في التنمية والتوعية
- ٤- نشر وتحرير الاخبار والالتزام بالصدق والأمانة في نشر الأخبار والتقارير
- ٥- تهيئة الجو الملائم لتنمية العلاقات الاجتماعية في الكلية بين مختلف الشرائح
- ٦- تشكيل أسرة يطلق عليها (أسرة الأعلام) من طالبات الكلية تحت إشرافي
- ٧- إقامة الحفلات وتنظيم الرحلات الجامعية والنشاطات
- ٨- تنظيم اللقاءات والمؤتمرات الصحفية
- ٩- التنسيق مع وسائل الاعلام في اعداد برامج توعية صحية لتعزيز الصحة
- ١٠- المشاركة الفعالة في التنمية لتنفيذ برامج التنمية عبر توجيه الاعلام لذلك وذلك لبناء المواطنة الصالحة من أجل زرع حب الوطن في النفوس ، والانتماء إليه ، والتضحية من أجله
- ١١- متابعة ما ينشر عن الكلية في الصحف والرد على الاستفسارات الواردة
- ١٢- اعداد النشرات المتعلقة بالكلية لابرز النشاطات
- ١٣- اعداد تقارير دورية عن النشاطات والانجازات بالكلية

- ١٤ - تنمية روح التفاعل بالفريق الواحد وإذابة الفردية والأنانية
- ١٥ - تدعيم الأنشطة المدرسية بالكلية
- ١٦ - الإشراف المباشر على الإصدارات والنشرات
- ١٧ - دعوة الأمهات لحضور البرامج والفعاليات التي تقيمها الكلية
لربط الكلية بالبيئة المحيطة
- ١٨ - تقديم المواهب والطاقات الإبداعية للطلقات المميزات وإبراز
اعمالهم في لوحة التميز الحائطية
- ١٩ - تجهيز ركن بارز للإعلام في مدخل الكلية يتضمن لوحات
إعلانية وحائطية توضح أهم المنجزات والأخبار
- ٢٠ - مسابقة أفضل صحيفة إعلامية حائطية للطلقات يتولى
إدارتها المنسقة الإعلامية وعضوات ويخرجها الطالبات



علمتني الحياة

جميل أن يضع الانسان هدفا في حياته

والاجمل ان يثمر هذا الهدف

طموحا وعطاء وعلما وثقافة ...

إن الانجاز والعطاء اجمل طريق يقودنا للسعادة

حين نعطي دون مقابل وحين نتجز ونفخر بإنجازنا ..

للتجاحات اناس يقدرون معناها وللإبداع

أناس يحصدونه ...

خطة سير العمل بمكتب المركز الإعلامي للعام الجامعي العام ١٤٤٠ - ١٤٤١ هـ

الفعاليات والبرامج والمحاضرات والندوات والمناشط والمتقيات والتوعيات الصحية والمناسبات الدينية من (حج وأعياد) و تبادل الزيارات لنقل الخبرات	بالأشهر والأسابيع
١- تنظيم مقر مكتب المركز الاعلامي وتجهيزه وتوفير احتياجاته. ٢- تنظيم المحفوظات وفهرستها وحفظها وتوثيقها.	شهر شوال
٣- ملف اعلامي لحفظ الأعمال - الفعاليات - الانشطة. ٤- لوحة إعلامية مجهزة توضح دور الاعلام وخدمات المركز.	شهر ذو القعدة
ملتقى وندوة عن الحج المشاركة في استقبال حجاج البر التعريف بمخيمات الحج وحملاته برنامج معابدة لمنسوبي الكلية.	شهر ذو الحجة
استقبال الطالبات المستجدات وتعريفهم بمرافق الكلية وعمل برنامج تعريفي لهم كتابة التقارير لمختلف الأنشطة - الاعلانات - التهئة التعزيات الاعلانات + الصور + التقارير + التغريدات على التويتر إعداد الشهادات إعداد محتوى الاعلامي من خطط ومهام واعمال + الحساب الرسمي الموزع على الطالبات بالكلية والملحق. انتاج الفيديو + خطابات الأرشفة	شهر محرم
تشكيل أسرة يطلق عليها الأسرية الاعلامية (الفريق الاعلامي) من طالبات الكلية . الاشراف العام على سيرالوحدات وتنظيم استقبال الضيوف والاجتماعات + كتابة التقارير لمختلف الأنشطة	شهر صفر
مسابقة أفضل صحيفة اعلامية للطالبات وابرز الفازات في لوحة التميز والتعاون مع فريق وريف في الفعاليات كتابة التقارير لمختلف الأنشطة	شهر ربيع اول
دعوة الأمهات لحضور البرامج والفعاليات رحلة لأسرة الاعلام + كتابة التقارير لمختلف الأنشطة	



عزيزتي وأختي الطالبة يسر المركز الإعلامي
بالكلية الجامعية بالقنفذة اطلاعكم وإبلاغكم
بخدمات المركز وبكل مفيد وجديد عن
النشاطات والندوات والفعاليات المقامة
بالكلية عبر الحساب الرسمي على تويتر

 @Mediauqu_qun

منسقة وحدة مكتب الاعلام
أ / ليلي الشياخي

شهر ربيع ثاني

الهيكل التنظيمي للفريق الاعلامي



شعبة الفريق الاعلامي



شعبة الاعلام / المشاركة في اعداد المحتوي الاعلامي بما يتضمن كتابة التقارير والاحبار الصحافية لمختلف الفعاليات

شعبة الانشطة والفعاليات / تنظيم الفعاليات وترتيبها

شعبة التصميم والجرافيكس / تصميم الاعلانات والصور والعروض التقديمية ونتاج الفيديو للانشطة والفعاليات



الاعلام والتوثيق

يلعب الجانب الاعلامي دور اساسي في اشعاع أنشطة الكلية ومبادراتها وبالتالي
فقد قمت بأحداث مواقع على الشبكة :

١- موقع الكلية لأخبار الكلية

٢- متابعة أنشطة الكلية عبر التويتر والتواصل الاجتماعي

دور المنسقة الاعلامية ومهامها :

الاعلام يتولى التنسيق مع مندوبي وسائل الاعلام فيما

يتعلق بالنشاطات واللقاءات والندوات والبرامج

والمؤتمرات الصحفية وهو حلقة وصل بين الكلية

والمجتمع الخارجي

المنسقة الاعلامية / هي الجسر الذي يربط مناشط

وفعاليات الكلية وتغطية الاجتماعات والزيارات

والاسابيع التوعوية والمناسبات العامة والملتقيات

والاشراف على اصدار المطبوعات وعقد الندوات

ونشر ما يحدث داخل الكلية باستخدام التقنية الحديثة مع

مراعاة ضوابط التحرير والنشر على موقع الكلية والجامعة



وسائل الاعلام

١- التلفزيون

٢- الاذاعة

٣- الصحف

٤- المسرح

٥- الحفلات العامة

٦- المتاحف والمعارض (ثقافية - اجتماعية - علمية - فنية)

٧- الانشطة (ثقافية - اجتماعية - رياضية - المراكز الصيفية)



وسائل التواصل الحديثة آداب ومحاذير

النية الصالحة في استعمالها واستخدامها

الاستفادة من هذه التقنية بما يفيد، وتفعيلها التفعيل الإيجابي

عدم الإفراط في استخدامها

الاحتراز من المشاركة في وضع ونقل الأخبار الكاذبة

احترام آداب المجالس والمجاسة

فإن الانشغال بها نقل الوداد والمحبة، ويؤثر على علاقات الأسرة الواحدة.

عدم التساهل والتعاون في استخدامها

ومن ذلك الاستهانة في التعامل مع تقنية التصوير.

عدم الانشغال بها أثناء قيادة السيارة، وخاصة في الزحام

وذلك لما فيه من الخطر العظيم العام، فمن انشغل بوسائل التواصل والاتصالات أثناء القيادة ثم ادى به انشغاله بها إلى أذية نفسه أو غيره؛ فإنه مضطرب يأثم ويغرم